

ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»

Хмельницький інститут соціальних технологій

Кафедра фізичної терапії, ерготерапії, фізичної культури і спорту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Хмельницького
інституту соціальних технологій
Університету „Україна”



М. Є. Чайковський

„07”

09

2020 р.

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ОК 2.21 Основи менеджменту та маркетингу в фізичній культурі та спорті

(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітня програма Фізична культура і спорт

(назва освітньої програми)

освітнього ступеня бакалавр

(назва освітнього рівня)

галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність(ності) 017 Фізична культура і спорт

(шифр і назва спеціальності(тей))

Обсяг, кредитів: 120/4

Форма підсумкового контролю: екзамен

Хмельницький 2020 рік

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА ТА ДОПОМІЖНИХ ОСІБ

Викладач	Дутчак Юрій Васильович – доцент кафедри фізичної терапії, ерготерапії, фізичної культури і спорту Хмельницького інституту соціальних технологій, кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент
Профайл викладача	https://www.hist.km.ua/index.php/component/content/article/273
Канали комунікації	Телефон інституту: (0382) 70-45-56 Телефон викладача: 0677619868 Електронна пошта: yrdutchak@ukr.net Вайбер: 0677619868 Кабінет: 37
Матеріали до курсу розміщені на сайті Інтернет-підтримки навчального процесу http://vo.uu.edu.ua/ за адресою:	https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=3870

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Загальний обсяг кредитів – 4	Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка	Вид дисципліни обов’язкова	
	Спеціальність 017 фізична культура і спорт	Цикл підготовки професійний	
Модулів – 1	Спеціалізація немає	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково- дослідне завдання: реферат	Мова викладання, навчання та оцінювання: українська	Семестр	
Загальний обсяг годин – 120		8-й	8-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6	Освітній ступінь: бакалавр	28 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	6 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		78 год.	108 год.
		Індивідуальні завдання: 10 год.	
		Вид семестрового контролю: екзамен	

ПЕРЕДРЕКВІЗИТИ:

Вступ до спеціальності
Теорія та методика фізичного виховання

ПОСТРЕКВІЗИТИ:

Практика за профілем майбутньої професії

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

формування у студентів системи базових знань з менеджменту, маркетингу у закладах фізичної культури та закладах загальної середньої освіти, сучасного управлінського мислення, розуміння концептуальних засад системного управління, набуття умінь та навичок аналізу процесів і явищ, які протікають в організації, прийняття адекватних управлінських рішень, просування фізкультурно-спортивної послуги на ринок та виконання адміністративних функцій на майбутнього місці роботи

ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

- ознайомитися з теоретичними основами менеджменту та маркетингу, вивчити головні поняття та категорії дисципліни;
- охарактеризувати організацію як об'єкт управління;
- розкрити сутність принципів та функцій менеджменту, маркетингу;
- дати характеристику методам менеджменту та маркетингу;
- виявити особливості та основні підходи до прийняття управлінських рішень; ознайомитися з маркетинговими комунікаціями у закладах фізичної культури і спорту;
- розкрити особливості маркетингових досліджень;
- ознайомитися з можливостями підприємництва у сфері фізичної культури і спорту.

ПЕРЕЛІК ЗАГАЛЬНИХ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

- ЗК 4. Здатність працювати в команді.
- ЗК 5. Здатність планувати та управляти часом.
- ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 9. Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК 11. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- ЗК 12. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ПЕРЕЛІК СПЕЦІАЛЬНИХ (ФАХОВИХ) ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

- СК 12. Здатність використовувати спортивні споруди, спеціальне обладнання та інвентар.

СК 13. Здатність застосовувати сучасні технології управління суб'єктами сфери фізичної культури і спорту.

СК 14. Здатність до безперервного професійного розвитку.

СК 15. Здатність виконувати професійні функції у сфері фізичної культури і спорту, з урахуванням стану здоров'я представників різних верств населення, у тому числі осіб з інвалідністю, та інтегрувати їх у фізкультурно-спортивне середовище, створюючи умови для розвитку й саморозвитку.

СК 17. Здатність розв'язувати професійні завдання в умовах інклюзивного підходу до фізкультурно-спортивної діяльності з урахуванням вимог універсального дизайну та доступності занять для маломобільних осіб.

ПЕРЕЛІК ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

РН 1. Здійснювати аналіз суспільних процесів у сфері фізичної культури і спорту, демонструвати власне бачення шляхів розв'язання існуючих проблем.

РН 2. Спілкуватися українською та іноземною мовами у професійному середовищі, володіти фаховою термінологією та професійним дискурсом, дотримуватися етики ділового спілкування.

РН 4. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення.

РН 5. Засвоювати нову фахову інформацію, оцінювати і представляти власний досвід, аналізувати й застосовувати досвід колег.

РН 19. Аргументувати управлінські рішення для вирішення проблем, які виникають у роботі суб'єктів фізичної культури і спорту; мати навички лідерства.

РН 20. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

РН 21. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН 22. Проєктувати, організовувати та проводити заняття фізкультурою і спортом з урахуванням особливостей стану здоров'я.

РН 24. Знати та розуміти сутність, принципи, методи, форми та організацію інклюзивного фізкультурно-спортивного середовища з урахуванням вимог універсального дизайну та доступності занять для маломобільних осіб.

СТРУКТУРА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт															Форми та методи контролю знань
	денна форма								заочна форма							
	Усього	аудиторна					с.р.	Усього	аудиторна					с.р.		
		у тому числі							у тому числі							
		л.	сем.	пр.	лаб.	інд.			л.	сем.	пр.	лаб.	інд.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Модуль 1																
Змістовий модуль 1. Основи менеджменту.																
Тема 1. Основи менеджменту та маркетингу як навчально-наукова дисципліна.	8	2	-	1	-	-	5	9	0,5	-	0,5	-	--	7	АР: опитування СР: письмове завдання для самостійного опрацювання ІР: огляд додаткової літератури	
Тема 2. Нормативно-правова база сфери фізичної культури і спорту	8	2	-	1	-	-	5	10	0,5	-	0,5	-	-	8		
Тема 3. Система фізичної культури і спорту в Україні	8	2	--	1	-	-	5	10	0,5	-	0,5	-	-	8	АР: опитування СР: письмове завдання для самостійного опрацювання ІР: підготовка та проведення презентації	
Тема 4. Середовище організації.	8	2	-	1	-	-	5	10	0,5	-	0,5	-	-	8		
Тема 5. Загальні функції менеджменту.	12	4	-	2	-	-	6	11	1	-	1	-	-	8	АР: опитування СР: письмове завдання для самостійного опрацювання ІР: підготовка та проведення презентації	
Тема 6. Методи менеджменту.	12	2	-	-	-	-	10	11	1	-	1	-	-	8		
Модульний контроль	2	-	-	-	-	2	-	2	–	-	–	–	2	–	комп’ютерне тестування	
Разом за змістовим модулем 1	58	14	-	6	–	2	36	57	4	-	4	–	2	47		
Змістовий модуль 2. Основи маркетингу.																
Тема 7. Маркетинг: сутність та основні поняття.	9	2	-	1	-	-	6	11	0,5	-	0,5	–	–	10	АР: опитування СР: письмове завдання для самостійного опрацювання ІР: огляд додаткової літератури	
Тема 8. Маркетингове управління	8	2	-	1	-	-	5	10	-	-	-	-	-	10		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
															ІР: підготовка та проведення презентації
Тема 9. Маркетингове середовище.	12	4	-	2	-	-	6	12	0,5	-	0,5	-	-	9	АР: опитування СР: письмове завдання для самостійного опрацювання ІР: Складання порівняльної таблиці
Тема 10. Маркетингові комунікації.	12	4	-	2	-	-	6	12	0,5	-	0,5	-	-	9	АР: письмове тестування СР: письмове завдання для самостійного опрацювання ІР: складання кросворду за основними термінами теми
Тема 11. Особливості підприємницької діяльності.	9	2	-	2	-	-	5	12	0,5	-	0,5	-	-	9	
Модульний контроль	2	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	2	-	комп'ютерне тестування
Разом за змістовим модулем 2	52	14	-	8	-	2	28	53	2	-	2	-	2	47	
Усього годин	110	28	-	14	-	4	64	110	6	6	-	-	4	94	
ІНДЗ	10	-	-	-	-	10	-	10	-	-	-	-	10	-	ІНДЗ: реферат
Усього годин	120	28	-	14	-	14	64	120	6	6	-	-	10	98	

Система оцінювання роботи студентів упродовж семестру

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
I. Обов’язкові					
1.1. Відвідування лекцій	1	7	7	7	7
1.2. Робота на практичному занятті	2	3	6	4	8
1.3. Виконання завдань для самостійної роботи	2	3	6	4	8
1.5. Виконання модульної роботи	5	1	5	1	5
Разом			24		28
Максимальна кількість балів за обов’язкові види роботи: 52					
II. Вибіркові					
Виконання завдань для самостійного опрацювання (за вибором студента не більше 8 балів)					
2.1. Складання ситуаційних завдань із різних тем курсу					5
2.2. Огляд літератури з конкретної тематики					5
2.3. Анотація прочитаної додаткової літератури з курсу, бібліографічний опис, тематичні розвідки					5
2.4. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу					8

2.5. Участь у науковій студентській конференції	3
2.6. Дослідження різноманітних питань з тематики дисципліни у вигляді есе	3
2.7. Виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ)	8
Разом	8
Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: 8	
Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60	

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

ФОРМИ І МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. За джерелом інформації:

- *словесні*: лекція (традиційна, проблемна тощо) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація PowerPoint), семінари, пояснення, розповідь, бесіда;
- *наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація;
- *практичні*: вправи.

2. За логікою передачі і сприйняття навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3. За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4. За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів із книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів. Методи викладання навчального матеріалу визначаються викладачем в залежності від виду занять, змісту теми, цілей і завдань, можливостей студентів та часом, відведеним для вивчення теми.

В ході лекцій використовуються наступні методи:

- пояснювально-ілюстративна лекція включає усний виклад навчального матеріалу з ілюстрацією таблиць, слайдів, роздаткового матеріалу, з використанням ТЗН.

- лекція з елементами бесіди, яка включає усний виклад навчального матеріалу, великого за обсягом, складного за логічною побудовою у якому застосовується питально-відповідальний метод навчання з використанням ілюстративного матеріалу.

- проблемна лекція спрямована на розвиток логічного мислення студентів, коли при читанні лекції перед студентами формулюється проблема для самостійного осмислення того, що далі розкривається викладачем; у ході лекції студентам може

видаватися надрукований роздавальний матеріал або здійснюватися показ таблиць, слайдів, які допомагають студентам у вирішенні поставленої проблеми.

В ході практичних занять застосовуються наступні методи:

- практичні заняття організовується у формі доповідей, обговорень та виконання практичних завдань. Увага студентів зосереджена на висвітленні матеріалу з наданням інформації про нові наукові розробки.

- репродуктивний метод застосовується при проведенні підсумкового семінару з змістового модуля з використанням тестового контролю у ІКЦ.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Дутчак Ю. В., Базильчук В. Б., Солтик О. О. Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-спортивного спрямування : навч. посіб. / Ю. В. Дутчак, В. Б. Базильчук, О. О. Солтик. – Хмельницький : ХНУ, 2019. – 267 с.

2. Жданова О.М. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська – Львів: ЛДУФК, 2017. – 244 с.

3. Прокопова Л. І., Чхайло М. Б. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг : навчальний посібник. Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2012. 298 с.

Допоміжна:

1. Гасюк І.Л. Фізична культура та спорт: правові, економічні, управлінські засади діяльності в галузі: навч. посіб. / І.Л. Гасюк. – Хмельницький: вид-во: ХГПА, 2011. – 457 с.

2. Имас Е.В. Маркетинг в спорте: теория и практика: монография / Е.В. Имас, Ю.П. Мичуда, Е.В. Ярмолюк. – К.: НУФВСУ, изд-во «Олимп. лит.», 2015. – 288 с.

3. Криштанович С., Холявка В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. Львів : ЛДУФК, 2018. 176 с.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua

2. Міністерство культури, молоді та спорту України. <https://mkms.gov.ua>

3. Управління молоді та спорту Хмельницької ОДА https://www.adm-km.gov.ua/?page_id=792

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Теми самостійної роботи студентів

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основи менеджменту та маркетингу як навчально-наукова дисципліна	5
2	Нормативно-правова база сфери фізичної культури і спорту	5
3	Система фізичної культури і спорту в Україні	5

4	Середовище організації.	5
5	Загальні функції менеджменту	6
6	Методи менеджменту	10
Модульний контроль		2
7	Маркетинг: сутність та основні поняття	6
8	Маркетингове управління	5
9	Маркетингове середовище	6
10	Маркетингові комунікації.	6
11	Особливості підприємницької діяльності	5
Модульний контроль		2
ІНДЗ		10
Разом		78

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль 1. Основи менеджменту			
Тема 1. Основи менеджменту та маркетингу як навчально-наукова дисципліна (5 год.)	завдання до самостійної роботи, індивідуальне завдання	2	I
Тема 2. Нормативно-правова база сфери фізичної культури і спорту (5 год.)	завдання до самостійної роботи, індивідуальне завдання		II
Тема 3. Система фізичної культури і спорту в Україні (5 год.)	завдання до самостійної роботи, індивідуальне завдання	2	III
Тема 4. Середовище організації (5 год.)	завдання до самостійної роботи, індивідуальне заняття		IV
Тема 5. Загальні функції менеджменту (6 год.)	завдання до самостійної роботи, індивідуальне завдання	2	V- VI
Тема 6. Методи менеджменту (10 год.)	завдання до самостійної роботи, індивідуальне завдання		VII
Підсумкова модульна контрольна робота (2 год.)	Тестування	5	VIII
Всього: 38 год.	Всього: 11 балів		
Змістовий модуль 2. Основи маркетингу			
Тема 7. Маркетинг: сутність та основні поняття (6 год.)	завдання до самостійної роботи, індивідуальне	2	IX

	завдання		
Тема 8. Маркетингове управління (5 год.)	завдання до самостійної роботи, індивідуальне завдання		X
Тема 9. Маркетингове середовище (6 год.)	завдання до самостійної роботи, індивідуальне завдання	2	XI-XII
Тема 10. Маркетингові комунікації (6 год.)	завдання до самостійної роботи, індивідуальне завдання	2	XIII - XIV
Тема 11. Особливості підприємницької діяльності (5 год.)	завдання до самостійної роботи, індивідуальне завдання	2	XV
Підсумкова модульна контрольна робота (2 год.)	Тестування	5	XV
<i>Всього: 32 год.</i>	<i>Всього: 13 бали</i>		
Індивідуальна навчально-дослідна робота: 10 год.	Реферат	8	XV
Разом: 78 год.	Разом: 29 бали		

КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА ЯКОСТІ НАВЧАННЯ

Оцінювання досягнень студента	<i>Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100 бальною шкалою в кожному семестрі окремо.</i> <i>За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.</i> <i>Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.</i> <i>Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки студентам, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.</i> <i>Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.</i> <i>Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних, лабораторних заняттях, виконання самостійної</i>
-------------------------------	---

	роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань. Реферативні дослідження та есе, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на семінарських заняттях. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.
--	---

Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS	
		екзамен	залік		
90 – 100	відмінно	5	зараховано	A	відмінно
82 – 89	добре	4		B	добре (дуже добре)
75 – 81	добре	4		C	добре
64 – 74	задовільно	3		D	задовільно
60 – 63	задовільно	3		E	задовільно (достатньо)
35 – 59	незадовільно	2	не зараховано	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 – 34	незадовільно	2		F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	Ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність із основною і

	додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	Виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Крайні терміни складання та перескладання дисципліни	<i>Перескладання здійснюється відповідно до графіка</i>
Правила академічної доброчесності	<i>Перевірка навчальних робіт на плагіат (згідно Положення про академічну доброчесність і Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних роботах)</i>
Вимоги до відвідування	<i>Пропущені заняття (лікарняні, мобільність і т.ін.) можна відпрацювати, виконавши всі завдання, зазначені в інструкціях до практичних занять, переслати в електронному варіанті на електронну пошту. Здобувачі вищої освіти можуть отримати електронні презентації лекцій і самостійно ознайомитись із матеріалом при об'єктивних причинах пропуску занять.</i>

ПЕРЕВІРЕНО:

завідувач

науково-методичного відділу

«07» вересня 2020 р.



Н. О. Островська