Студенти Хмельницького інституту соціальних технологій запрошуються до участі у 8 конкурсі соціального проєкту «Scholarship в Україні».

Розмір гранту за перше місце складає 15 000 гривень. Студенти, які займуть 2 та 3 місце,отримають 4 000 і 2 000 грн відповідно.

Для студентів цей конкурс дає можливість оплатити своє навчання, перевірити свої знання, краще пізнати тему обраної професії або спробувати пізнати новий професіональний напрямок.

Прийняти участь у конкурсі можуть студенти:

* 1-5 курсів (в т.ч. і студенти магістри);
* контрактники та бюджетники денної форми навчання, незалежно від фахового напрямку навчання.

Для участі у конкурсі студенту слід написати аналітичну статтю на запропоновану тему та відправити на електронну пошту [grant@scholarship.in.ua](mailto:grant@scholarship.in.ua). Подати заявку на участь та ознайомитися з умовами конкурсу можна на сторінці грантонадавача:

* І грант -  з теми «Промоакційний маркетинг — міф просування чи невід’ємна частина виживання у конкурентній боротьбі на ринку?» детальніше за посиланням[https://promocodius.com/ua/konkurs](https://promocodius.com/ua/konkurs" \t "_blank)

Кожна робота буде перевірена на плагіат.

Важливо! Готові роботи приймаються до 16 лютого 2022 року. Далі незалежне журі обере три найкращі роботи і автори цих статей будуть запрошені до захисту. Фінал конкурсу буде проведено онлайн у Zoom.

Інформацію про те, як проходили попередні конкурси «Scholarship в Україні», можна знайти на сайті проєкту: <https://scholarship.in.ua/uk/provedeni-konkursi/>.

Бажаємо удачі!

## Контакти для зв'язку

+38(067) 622 -62-82  
[grant@scholarship.in.ua](mailto:grant@scholarship.in.ua)